

MARKETING INTERACTIF

Nous utilisons la technologie pour créer des expériences interactives immersives.

« *En deux mots : partenaire exceptionnel.* »

– Guy Laliberté, fondateur, Cirque du Soleil

APERÇU

Sid Lee a été l'une des premières agences à adopter pleinement la technologie afin d'offrir des services de marketing interactif de premier plan. Nous nous sommes rapidement distingués en raison de notre pensée et de nos artisans provenant à parts égales de la culture numérique ainsi que du monde de la stratégie de marque et de la communication. La plupart des agences ont des divisions numériques, mais nous avons intégré l'interactivité à l'ensemble de nos activités plutôt que d'en faire un silo. Aujourd'hui, le marketing interactif représente 50 % de nos activités. Notre principale force réside dans l'élaboration d'expériences de marque immersives dont les consommateurs voudront parler et auxquelles ils désireront participer.

NOTRE APPROCHE

Sid Lee crée des expériences numériques qui lient le virtuel au réel : les gens peuvent y participer, jouer avec elles et les modifier. Non seulement ces expériences, déployées dans un grand nombre de points de contact, sont réalisées sur des plateformes numériques qui positionnent la marque, mais elles éduquent aussi les gens et les incitent à l'interaction. Notre approche numérique ne se limite pas à un seul média : elle vise plutôt à aligner les mondes du contenu, du commerce et de la collectivité, et ce, à la fois en ligne et hors ligne.

NOS SERVICES

Nos services interactifs comprennent notamment :

- **Le développement Web**
 - Planification stratégique
 - Architecture de sites
 - Interface utilisateur
 - Création de contenu
- **La publicité en ligne**
- **Le marketing viral et social**
- **Le marketing mobile**
- **La création de contenus multiplateformes**
- **La surveillance en ligne des marques**

PARTENAIRES

Afin de propulser la puissance commerciale de nos plateformes de communication, de respecter le caractère immersif des expériences de marques que nous créons et d'offrir une approche multidisciplinaire, nous comptons sur l'expertise de Sid Lee Technologies (SLT). Cette équipe, qui compte plus de 40 ressources, regroupe différents services clés tels que : développement d'environnements inter-extra-

intra NET, initiatives web 2.0, campagnes en ligne, commerce électronique, sites et applications mobiles, systèmes de gestion de contenus (CMS), prestations de services en ligne, e-membership, intégration de systèmes et de bases de données, webmesterie, etc. Cette offre est appuyée par des opérations de vigie technologique continues, permettant à nos clients de profiter des assises de développement les plus flexibles et novatrices.

Sid Lee Technologies (SLT) est également appuyée par un réseau de partenaires prestigieux, ce qui lui permet d'accueillir des projets de grande envergure, repoussant les limites de la performance de nos campagnes ou de nos initiatives commerciales.

PROJETS

Parmi nos projets récents, on compte notamment :

- Le site Web du MGM Grand
- Le site Web du Casino de Montréal
- Le site Web adidas Originals
- La page facebook et la stratégie pour adidas
- Le site Web des auditions du Cirque du Soleil
- Le site Web de Four Seasons – Bora Bora
- Le site Web SAQ – espace cocktail

RÉPUTATION

- Finaliste – Agence de l'année, Advertising Age
- Agence de l'année, Marketing Magazine
- Agence interactive de l'année (2005)
- Plusieurs prix « Best of Show » aux Digital Marketing Awards
- Plusieurs prix dans la catégorie « Interactif » au Festival de Cannes
- Plus de 14 de nos sites Web ont été récipiendaires de Favorite Website Awards

CONTACTS

Clients : jfbouchard@sidlee.com

Ressources humaines : cv@sidlee.com

Relations médias : media@sidlee.com

MARKETING INTERACTIF



MGM Grand – site Web



Cirque du Soleil – site Web



adidas Originals – site Web



adidas – page Facebook et stratégie



Cirque du Soleil – site Web des auditions



Four Seasons – Bora Bora



SAQ – application mobile

ATELIERS :

Montreal
75 rue Queen, # 1400
Montréal (Québec)
H3C 2N6 Canada
Tél. : +1 514 282 2200

Amsterdam
Gerard Doustraat 72
1072VV Amsterdam,
The Netherlands
Tél. : +31 (0) 20 662 3030

Paris
12 du Sentier Street
75002 Paris France
Tél. : +33 (0) 44 88 83 90

Toronto
55 Mill Street, Building 5, # 500
Toronto (Ontario)
M5A 3C4 Canada
Tél. : +1 416 421 4200