

# SID LEE 简介

以下是公司简介。如需更多有关我们团队和项目的信息，  
请访问我公司网站 [WWW.SIDLEE.COM](http://WWW.SIDLEE.COM)

## 基本资料

成立年份: 1993

员工人数: 550 人

所有权: 私营

办事处蒙: 特利尔

75 Queen Street, #1400 Montreal,  
Quebec CANADA H3C 2N6

T: 514-282-2200

F: 514-282-0499

阿姆斯特丹

Gerard Doustraat 72-80 1072VV  
Amsterdam PAÍSES BAJOS T +31  
(0)20 662 30 30

巴黎

12, rue du Sentier 75002 Paris France  
+33 (1) 44 88 83 90

多伦多

55 Mill Street Building 5, Suite 500  
Toronto, Ontario M5A 3C4 +1 (416)  
421-4200

奥斯汀

Suite D-102 3601 South Congress  
Austin, Texas , 78704 USA  
(512) 444-353

网站: [sidlee.com](http://sidlee.com)  
[sidleearchitecture.com](http://sidleearchitecture.com)  
[jimmylee.tv](http://jimmylee.tv)

联系方式新客户

: [jfbouchard@sidlee.com](mailto:jfbouchard@sidlee.com) 人力资源

部 : [cv@sidlee.com](mailto:cv@sidlee.com) 公关部

: [media@sidlee.com](mailto:media@sidlee.com)

## 关于我们

550名专业人员设计并推广品牌体验我们是实施过多个成功项目的跨领域创意团队，服务对象为遍布全球的高端客户，拥有位于蒙特利尔、阿姆斯特丹、巴黎、多伦多和奥斯汀的工作室。我们热衷于把意义及共鸣植入到品牌、产品、空间和服务中去。

## 我们的理念

创意驱动未来。我们相信现代企业、个人甚至社会的发展比任何时候都更依赖于创意。我们认为，创意是多样性的产物，而多样性因学科和文化、商业和艺术之间的界线的消弭而产生。在我们看来，认识到这一点并重视创意、擅长创意的企业将胜过善于运营和革新的企业。我们作为艺术创造者和专业人士的使命在于帮助企业认识并释放创意的商业潜能。

客户即媒介。我们相信，在大众传媒效率日益降低的环境下，所有品牌在推广初始阶段就必须把创意及媒介经验摆在核心位置上，从而把其影响最大化。如今，客户就是最佳的媒介，如果没有他们乐于讨论的一致的、沉浸式体验，他们不会再受到影响。

---

## 如需详细了解我们公司的战略思想,

请购买金融时报出版社出版的《交谈的资本——谈资创意技巧》或下载《白皮书》。

---

## 品牌体验

- 品牌建设
- 广告
- 交互式营销 (PDF)
- 体验式营销

---

## 我们的服务

*Sid Lee*提供商业创意服务( *Commercial Creativity™* )。商业创意服务 ( *Commercial Creativity™* ) 采用所有商业相关的创意方式, 忽略传统界限以及技能之间的料仓思维, 忠于媒介中立性和方案独立性, 反映出我们如何确保找到的是有效的解决方案, 而非权宜之计。我们的独特之处在于: 过去10年里, 远商业创意思维流行之前, 我们已持续致力于改进这一思维。请翻阅我们过往的项目作为佐证。多年来, 我们可以很自豪地说: 我们已经深刻理解了这一先进的品牌管理方式。简而言之, 我们的服务包括帮助客户打造品牌体验(产品、服务和空间), 并通过品牌建设、广告、交互式和体验式营销进行推广。具体地说, 我们的服务包括:

---

## 构思品牌体验

- 建筑设计(<http://www.sidleearchitecture.com>)
- 商铺设计和室内设计 (PDF)
- 展会设计
- 城市设计和总体规划推广

---

## 公司历史

富有创业精神、独立、不甘于现状。公司于1993年艰难起步: 由于无法在传统的广告公司获得面试机会, 一群学生共同创办了一家广告公司。在没有案例、没有经验、没有客户、没有资金(每人6000加元的贷款除外)的情况下, 我们开始学习技能。我们努力工作, 也犯了一些错误, 但幸运的是, 仍有客户在我们创新思维的研发征途上给予了大力支持。

每当工作进展良好时, 我们推举人员对公司实施变革, 规避现状带来的虚假安逸。*Sid Lee*因而能够多次发展、变化——有时会承担极大的风险——为了更好地适应不断演化的消费者、技术和市场。我们是交互式营销(在互联网业崩溃时几乎扼杀了我们)的开拓者之一, 我们大胆进入品牌体验式营销、工业设计和产品开发等新兴领域, 继续开发新思维。

我们珍惜自身艰难的创业背景, 它真正教会了我们感恩, 大家走到一起、与高端客户合作, 并享受其中的快乐等等是多么幸运, 也教会了我们永不自满于过往成绩。

---

## 我们的工作方式

---

全球覆盖领域最广泛的创意团队之一我们以前所未有的程度聚集了不同领域的艺术工作者，充分发挥了跨领域思维的效力。以下列举了目前在总策略师的领导下共同协作的人才：

- 艺术指导
- 建筑师
- 策略师
- 工业设计师
- 交互式开发人员
- 交互式设计师
- 分析师
- 插画师 - 编辑
- 撰稿人
- 编剧
- 制作人
- 动画设计师
- 信息架构师
- 室内设计师
- 平面设计师
- 编辑经理
- 体验式制作人
- 主管

---

## 我们的工作地点

---

我们的工作地点覆盖全球16个以上的城市我们的工作室位于蒙特利尔、阿姆斯特丹、巴黎、多伦多和奥斯汀，但我们的客户遍布全球。我们的制作团队定期前往北美、欧洲、中东和亚洲拜访客户或与供应商合作。总公司位于蒙特利尔，蒙特利尔是国际创意中心，凭借其法语公民和多文化环境的独特组合，成为北美和欧洲的纽带。*Sid Lee*是*Montréal. ad*和蒙特利尔旅游局的成员。

---

## 评价

---

以下列举了客户和出版社对我们的评价：

“*Sid Lee*先进的创意思维能对所有潜在的消费者推广点实施无缝管理，从而推动整体化跨上新的台阶。在日新月异的后广告市场时代，这一整体思维法正是我们与消费者互动所需要的。” *Hermann Deininger*，阿迪达斯运动品牌首席营销官

获得了 200多项国际和国内荣誉  
戛纳、*One Show*、传媒艺术、营销大奖、*Créa*、*Cassies*等奖项

“简而言之：惊世骇俗。”  
*Guy Laliberté*，太阳剧团创始人  
年度最佳广告公司

《市场营销杂志》，， 2009/10  
年度国际最佳广告公司入围决赛企业  
《广告时代》， 2009

“加拿大最佳管理私有企业50强之一。”  
《国家邮报》/德勤年度最佳广告公司提名  
《战略杂志》， 2004/2005/2006/2007/2008/  
2009/2010

最佳展示奖  
数码营销大奖， 2001/2004/2006

“美国的最不为人知的秘密”  
《商业》， 2005